



**Załącznik nr 2**  
**Formularz zgłoszenia uczestnictwa w konkursie pt. "Magia wartości – influencerzy dobra" dla studentów.**

|   |  |
|---|--|
| <b>Imię i nazwisko</b>                      |  |
| <b>Adres mailowy</b>                        |  |
| <b>Nazwa uczelni</b>                        |  |
| <b>Kierunek studiów/rok studiów/semestr</b> |  |

1. Wyrażam zgodę na udział w Konkursie pt. "Magia wartości – influencerzy dobra" . którego Organizatorami są Wydział Zarządzania Politechniki Częstochowskiej mieszczący się przy Al. Armii Krajowej 19 b, 42-201 Częstochowa, Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta mieszczący się przy ul. Krakowskiej 80F 42-200 Częstochowa
2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatorów Konkursu w celach związanych z organizacją Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Zgodę wyrażam dobrowolnie.
3. Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie pracy konkursowej, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, prezentacjach pokonkursowych, na stronie internetowej Organizatorów, mediach społecznościowych oraz innych formach utrwaleń.
4. Oświadczam, iż zapoznałam(em) się z regulaminem Konkursu pt. "Magia wartości – influencerzy dobra" ,, który akceptuję i zobowiązuję się stosować do jego postanowień.

.....  
Miejscowość, data i podpis Uczestnika

## KLAUZULA INFORMACYJNA

### dla uczestników konkursu „Magia wartości – influencerzy dobra”

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) informujemy, iż:

- 1) Administratorami Państwa danych osobowych są Politechnika Częstochowska z siedzibą przy ul. J.H. Dąbrowskiego 69, 42-201 Częstochowa, kontakt e-mail: rektor@pcz.pl oraz Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta mieszczący się przy ul. Krakowskiej 80F 42-200 Częstochowa, kontakt e-mail zskrak@edukacja.czestochowa.pl
- 2) Administratorzy danych osobowych wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można się kontaktować pod adresami e-mail: iodo@pcz.pl Politechnika Częstochowska oraz iod.bfo@edukacja.czestochowa.pl Zespół Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W.S. Reymonta we wszystkich sprawach dot. przetwarzania danych osobowych, w tym przysługujących Państwu praw.
- 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu „Magia wartości – influencerzy dobra”, zgodnie z Regulaminem Konkursu, a także nieodpłatnie wykorzystane w celach promocyjnych przez organizatorów Konkursu na podstawie Państwa dobrowolnej zgody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
- 4) Zakres i kategorie przetwarzanych danych obejmują następujące dane osobowe :
  - a) w przypadku studentów/ uczniów uczestników konkursu : imiona i nazwiska , adres e-mail, nazwa szkoły i klasa lub nazwa uczelni i kierunek studiów/rok studiów/ semestr;
  - b) w przypadku opiekunów prawnych/rodziców oraz nauczycieli : imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe podane w formularzu zgłoszenia.
- 5) Dane osobowe mogą być zbierane przez Administratora bezpośrednio od uczestników Konkursu uczniów lub studentów lub przekazywane przez nauczycieli/ rodziców lub opiekunów prawnych.
- 6) Państwa dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom, co do których obowiązek ich przekazania wynika z przepisów prawa. Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi prawnej, wsparcia informatycznego lub obsługi korespondencji.
- 7) Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów o archiwizacji obowiązujących Administratora, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
- 8) Państwa dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej oraz nie będą podlegały zautomatyzowanemu procesowi podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.
- 9) Na zasadach określonych w RODO przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej wycofaniem.
- 10) Mają Państwo prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że Państwa dane przetwarzane są z naruszeniem przepisów prawa.
- 11) Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu. Odmowa podania danych osobowych lub wycofanie zgody na ich przetwarzanie będzie oznaczać rezygnację z udziału w Konkursie.